



Itinerarios formativos: Ámbito Empresarial-Persuasivo (Castilla y León)

Este documento recoge opciones formativas actuales en Castilla y León relacionadas con el ámbito Empresarial-Persuasivo del cuestionario EXPLORA.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO (GM):

- Actividades Comerciales
- Comercialización de Productos Alimentarios
- Gestión Administrativa

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (GS):

- Marketing y Publicidad
- Comercio Internacional
- Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- Transporte y Logística
- Administración y Finanzas
- Asistencia a la Dirección

GRADOS UNIVERSITARIOS RELACIONADOS (orientativos):

- Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Marketing
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Comercio / Comercio Internacional



ORIENTACIÓN ACADÉMICA -4º ESO . ÁMBITO EMPRESARIAL -PERSUASIVO

- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Turismo

Para más información se recomienda consultar el power point de :

- Recursos para orientación 2025/2026 con enlaces a diversas cuestiones