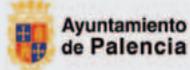


COLABORADORES:



MENTORES:



Jurado de Start Innova. Modesto Mezquita (Ayuntamiento de Valladolid), Gerardo Gutiérrez (fundador de Gadea), Javier Escribano (El Norte), Ángela de Miguel (CVE), Ángel de las Heras (director general de El Norte), Ana Espinel (Audiotec), Antonio Ferreras (Telefónica), Javier García (ADE) y Juan Carlos de Margarida (Colegio de Economistas).



Eva Lezcano y María Albalá (Correos), Raquel Sánchez y Diego Gómez (Ibermaq) y David Cano (Tecopy).

► nores, la buena presentación del grupo del Divina Pastora les permitió adelantar a Tximitxurri, que llegaba solo levemente por delante y se alzó con el tercer puesto.

Y es que el error acecha en cualquier rincón imprevisto en el mundillo empresarial. Incluso a veces el acierto de la competencia. Y si no que se lo digan a las compañías de móviles que no vieron venir al iPho-

ne del visionario Jobs. Por eso las dudas del jurado hacían que los participantes tuvieran que plantearse cosas que en un primer momento habían pasado por alto. Por ejemplo. Perros Locos presentó una solución innovadora para que el cepillo de dientes sirva a la vez como instrumento para enjuagarse la boca -fantástico para niños- pero, «¿habéis pensado qué pasará cuando la competencia copie vuestro modelo y lo



Abel López (Michelin) y José Antonio Molina (MM Coaching).

explote?». O también, en el caso de una agencia de 'canguros' educativos para vacaciones, «¿qué ocurre con los costes del servicio si me voy a Barcelona?». «Crearíamos una red de contactos», respondieron rápidas. Y Juan Carlos de Margarida replicó: «Serán de vuestra confianza, porque trabajáis con niños, y es un proyecto educativo». Touché.

Críticas que siempre tuvieron un tono constructivo, de perfecciona-

miento de proyectos que recibieron, en todos los casos, una palmada de reconocimiento. Porque suponen un valiente paso adelante. Porque son ideas que, en mayor o menor medida, tienen visos de poder ponerse en práctica. Porque conllevan un trabajo previo exhaustivo de plasmación de la idea de negocio. Y sobre todo porque cumplen con el objetivo: fomentar en los estudiantes el valor de emprender.



Foto de los tres equipos ganadores en la categoría de mayores de 18 años. Rosalina Cabria (tutora del IES Gregorio Fernández), Victoria Gómez y Águeda Fernández (primer premio); Alexandra Villarreal, Vanesa Bustio, Sara Hernández, Mireya García, Sara de Dios, Sara Álvarez, José Alberto León (tutor IES Ferrari) y Lorena Pasalodos. :: FOTOGRAFÍAS DE FRAN JIMÉNEZ

## PALMARÉS 18 AÑOS

### 1º

#### Balanced Diet

IES Gregorio Fernández, de Valladolid. Centro de nutrición en gimnasios y centros de día.

### 2º

#### Mialsa

IES Emilio Ferrari, de Valladolid. Escuela de padres, centro infantil y servicio para turistas.

### 3º

#### ViajEduca

IES Emilio Ferrari, de Valladolid. Permite «viajar con los hijos pero con respiros para la pareja».

#### Proyectos finalistas

Siftec, del CIFP Simón de Colonia, de Burgos. Formación para empresas sobre autómatas; Tortijya!, del IES Enrique Flórez, de Burgos, de tortillas a domicilio.

# La dieta equilibrada y el gimnasio al fin se encuentran

## Proyecto Balanced Diet (IES Gregorio Fernández) Ganador en 18 años

:: A. G. E.

**VALLADOLID.** «Tenemos pensarlo llevarlo a cabo en un futuro», anunciaron al recibir el primer premio del concurso Start Innova en categoría de mayores de 18 años. Lo tienen tan claro que incluso piensan en la expansión más allá de Va-

lladolid, en lo que van a hacer para instalarse y cómo conseguir convenios con quienes pueden servirles de trampolín. Victoria Gómez y Águeda Fernández, dirigidas por Rosalinda Cabria, del IES Gregorio Fernández, están estudiando un ciclo superior de Dietética, y su objetivo

es crear una empresa capaz de unir alimentación y ejercicio.

«Prestaremos servicios en gimnasios y centros de día a cambio de un porcentaje de los beneficios», explicaron. Ataviadas con batas blancas y mediante un diálogo bien llevado explicaron qué tipo de servi-

cios tienen pensado ofrecer a los usuarios de esos centros. A los que acuden, claro, no solo a los que se matriculan en enero para no volver. A ellos precisamente les preguntaron qué servicios les gustaría encontrar en su empresa. Y también hicieron lo mismo con los gimnasios. Y de ahí extrajeron la carta de posibilidades que presentaron ante el jurado: «Test de composición corporal. Cálculo de necesidades calóricas. Valoración del estado nutricional, asesoría dietética. Servicio a domicilio y a los centros de día».

Incluso, en un alarde de cómo ir un paso más allá y no descuidar ninguna posibilidad de negocio, ofre-

cían la posibilidad de diseñar menús equilibrados «para las cafeterías de los gimnasios».

Otra de las facetas que las diferencian del resto de posibles competidores, aseguran, surge de convertir una debilidad en fortaleza. No tienen local propio, luego eso las habilita, aseguran, para poder ofrecer «charlas y talleres sobre alimentación a domicilio», por ejemplo.

Salieron del hotel Novotel, donde se celebró la gala, con el diploma de vencedoras y con la sensación generalizada en el público de que la advertencia que lanzaron en el escenario -«lo llevaremos a cabo»- es más una profecía a corto plazo.