



PATROCINADORES:



Cantera de emprendedores

El certamen Start Innova entrega sus premios a las ideas empresariales de los estudiantes

VALLADOLID. Hay que tener mucho cuajo para plantarse con 16, 17 ó 18 añitos delante de un jurado y exponer un proyecto empresarial con sus amenazas, sus fortalezas y demás partículas del cuadrante del método canvas. Si el jurado además lo forma gente que lleva el mundo empresarial inyectado en la sangre y está acostumbrada a oír todo tipo de ideas, más aún. Se lo dice alguien que ha tenido enfrente, grabadora mediante, a buena parte de ellos: Gerardo Gutiérrez (fundador de Gadea), Ana Espinel (Audiotec), Ángela de Miguel (Confederación Vallisoletana de Empresarios), Juan Carlos de Margarida (Colegio de Economistas), Modesto Mezquita (Agencia de Innovación y Desarrollo Económi-



ANTONIO G. ENCINAS

✉ agencias@elnortedecastilla.es
twitter.com/antonioencinas

Vea el contenido escaneando con su móvil este CÓDIGO QR

Videoreportaje en elnortedecastilla.es

co del Ayuntamiento de Valladolid), Javier García (ADE), Antonio Ferreras (Telefónica) y Javier Escribano (director de Innovación, Operaciones y Desarrollo de Negocio Digital de El Norte).

Personas que están acostumbradas a evaluar proyectos e innovaciones empresariales y ofrecer un dictamen tajante. Tiene posibilidades o no las tiene. Porque en el mundo de la empresa no hay grises. O arrojan beneficios o padecen las pérdidas. Números rojos o negros.

Y ante ellos, como en un 'talent show' televisivo, afloraron los nervios de los diez grupos finalistas del certamen Start Innova, pero también sus convencimientos. «Vamos a ponerlo en marcha seguro», anun-

ciaron tras llevarse el premio Victoria Gómez y Águeda Fernández. Y también hubo lugar para la emotividad. «Queremos dedicárselo a una compañera que no ha podido estar aquí hoy, Laura Garrido, porque sin ella no habría sido posible», declaró ante el micro, en un arranque espontáneo, Sara Álvarez, del grupo Pura Iniciativa, del IES Ferrari.

«Se han presentado cien proyectos y es un éxito que estéis aquí», les felicitó Javier Escribano en nombre del jurado y de El Norte, impulsor de este concurso de emprendedores dirigido a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional.

Eso no los convenció a todos. Miguel Ángel Presa, tutor del colegio Divina Pastora de León, celebró el

éxito de su grupo Diseña y Crea, que se alzó con el primer premio en la categoría de 16 y 17 años, pero tuvo que consolar a los componentes del proyecto Alquilerfree, una web en la que se puede alquilar prácticamente cualquier cosa.

La selección de finalistas la realizó un jurado especializado designado con la ayuda del Colegio de Economistas de Valladolid. El 30% de la evaluación correspondía a ese jurado. Del 70% restante, el 60% podían conseguirlo con su proyecto escrito, y el 40% lo sumaba la presentación ante el público. El grupo Dietistas llegó a la última fase con una leve ventaja que supieron mantener con una presentación activa. En la categoría de me-



Equipos ganadores en la categoría de menores de 16 y 17 años. Arriba, Pilar Fidalgo, Penélope Suárez, Sheila Martínez, Lucía Santín, David Salinas (tutor IES Fray Pedro de Urbina, Burgos), Pedro Antonio Díaz, Alonso Prados, Francisco Javier Sánchez (tutor del Colegio Lourdes de Valladolid), Miguel Ángel Presa (tutor del colegio Divina Pastora de León), Myrian Salas, Victoria Rodríguez, Eguzkiñe Galli y Gabriel Martínez.

PALMARÉS 16-17 AÑOS

1º

Diseña y Crea

Divina Pastora, de León. Tienda de ropa exclusiva diseñada por los clientes.

2º

Buco Source

Colegio Nuestra Señora de Lourdes. Cepillo de dientes que permite además enjuagarse con él.

3º

Goravera

IES Fray Pedro Urbina, de Burgos. Terrazas subterráneas para bares, con sistema hidráulico.

Proyectos finalistas

Maralchi, del IES Pinar la Rubia, con zapatos de tacón regulable en altura; Alquilerfree, del Divina Pastora, de León, una web para alquilar todo tipo de cosas.

Un negocio de ropa exclusiva diseñada por los propios clientes

Grupo Diseña y Crea (Divina Pastora, León) Ganador categoría 16-17 años

■ A. G. E.

VALLADOLID. Nada de miedo a las tablas. Ni al auditorio. En el grupo 6 del colegio Divina Pastora de León tenían muy claro que debían impactar a los jueces y se aplicaron a ello con desparpajo y escenografía. ¿Que nuestro proyecto va de di-

seño y creación de moda? Pues habrá que enseñar de qué somos capaces. Y tal cual. Mientras una de ellas, Myrian Salas, hablaba sobre las especificaciones económicas o técnicas del negocio, su compañera Pilar Fidalgo comenzaba a colocarse un kimono y un turbante. Luego reco-

gió el micrófono y era Myrian la que se ponía un vestido estampado.

La idea de negocio es abrir una tienda de ropa en la que los clientes pueden diseñarse ellos mismos la ropa. ¿Por qué? Pues porque un día una de ellas llegó a clase con una camisa nueva y se encontró que una

compañera había coincidido en su elección. Chasco. Y del chasco, una idea de negocio. «Tendremos un programa informático de diseño y un asesor de moda a disposición de los clientes para aclarar dudas o ayudarles con los bocetos», explicaron. Y hasta tienen eslogan (y en inglés, que es más 'fashion', a lo que se ve), 'design yourself'.

«Habrá diferentes estilos de ropa, para jóvenes de entre 14-30 años, la franja de edad en la que más se cuida la imagen», dijeron. Y aquí, claro, encontraron la oposición del jurado, encarnado en Gerardo Gutiérrez, que evidentemente se sale de la franja. «Una de las claves del éxi-

to es la diferenciación, hacer algo que no hace nadie más, y eso me parece fantástico. Pero no entiendo por qué a los mayores de treinta años no los incluí», les dijo. Y se apresuraron a responder que sí, claro, que nadie está fuera de una idea que incluye como punto de partida el «diseñalo tú mismo». Y como ejemplo, pretenden celebrar «talleres para niños». Tendrán, aseguran, «precios bajos por la crisis», pero nada de vender los diseños ni la marca. «La relación con los clientes será de cercanía y exclusividad. No vamos a conceder licencias de nuestra propiedad intelectual», afirmaron con rotundidad empresarial.